

# 香港失明人協進會

## 「消除數碼隔閡 - 推動網上無障礙及視障使用者能力提昇運動」

### 網站無障礙程度測試報告

#### 1. 前言

萬維網聯盟 World Wide Web Consortium (W3C)是 1994 年由互聯網的發明者 Tim Berners-Lee 所成立的組織。W3C 的宗旨之一是提倡互聯網的可及性，建立無障礙的網上世界。

*“The social value of the Web is that it enables human communication, commerce, and opportunities to share knowledge. One of W3C's primary goals is to make these benefits available to all people, whatever their hardware, software, network infrastructure, native language, culture, geographical location, or physical or mental ability.”*

- <http://www.w3.org/Consortium/mission.html>

Tim Berners-Lee 作為互聯網的發明者，深信互聯網應是人人可及並善用的資源，不應因為種種原因而令部分人士不能使用。故因，W3C 的成立就是希望推廣網上無障礙，並為此訂立一套國際標準--「最新版本是無障礙網頁內容指引 2.0 (WCAG 2.0)」，供全世界的網頁製作者參考。現時很多知名的大型網站，如 Google、Yahoo 及 eBay 等都已達一定的無障礙水平。

在過去十多年，本港一些關注弱勢社群需要的團體，包括香港失明人協進會，一直關注「數碼隔閡」的問題，並致力推動建設無障礙的網絡環境。在過去十年，經各個團體的倡議下，香港特區政府在推動數碼共融方面取得了很不錯的進展，其中一項重要的成就是提昇政府網站的無障礙程度。政府在 2003 年初修改所有轄下政策局和部門的網站，使其符合內部的無障礙網頁指引，令殘疾人士更方便瀏覽。

根據世界衛生組織的資料，殘疾人士為增長得最快的小眾群體，在世界各地共超過七千五百萬個人之多。然而，現時許多本地私人及公共機構的網站仍然存在不少障礙，為視障和其他殘疾人士別帶來一定程度的不便。事實上，根據本港的《殘疾歧視條例》，如網站不能平等地提供資訊及服務，可能會構成歧視。

如今愈來愈多企業和社會大眾開始認識到無障礙網頁的好處，它不僅讓殘疾人士可以使用其網站，一般的網民也更易於瀏覽。現時本港有超過十二萬的視障人士，並不是一個小數目，況且在互聯網的世界裡，造訪者並不限於本地用者，因此只要把網站的設計加以改善，讓其符合無障礙網頁標準，將有可能為企業帶來新的商機，甚至額外可觀的利潤收益。

隨著科技的發展，視障人士現已可利用不同的輔助器材，如屏幕報讀軟件、點字顯示器等，瀏覽互聯網上的資訊及使用網上的服務。透過屏幕報讀軟件，電腦可將網頁的內容轉為聲音或以點字顯示器顯不出來。可是由於很多網站設計的設計不妥善，令視障人士即使用輔助器材，仍未能如建視人士一樣獲取網上資訊及服務，如網上銀行、網上繳費及購物等。

香港失明人協進會一向致力消除數碼隔閡，向公眾推廣無障礙數碼科技是我們其中一項主要的工作。本會於 2010 年推行「消除數碼隔閡 - 推動網上無障礙及視障使用者能力提昇運動」，目的為推廣無障礙網頁設計的概念及知識。本計劃為期兩年，由數碼共融基金贊助，並邀得平等機會委員會及香港互聯網協會作為支持機構。

## 2. 網站無障礙程度測試

網站無障礙測試是本計劃其中一項主要環節。是測試次我們選取了 30 個網站，它們都是視障人士日常需用服務之相關網站。

此次無障礙網站測試乃參考萬維網聯盟(W3C)的無障礙網頁內容指引 2.0 (WCAG 2.0)所列出的要求，整個測試分兩個步驟進行：

- 步驟一：利用網頁測試工具 WAVE 進行自動測試
- 步驟二：由多位全失明人士和弱視人士利用人手作出測試

### 測試詳情

網站選取：諮詢本會視障會員，搜集他們的意見，選出他們希望使用之 30 個網站，當中涵蓋銀行、電訊、交通、飲食等服務行業。

測試進行日期：第一次測試 - 2011 年 5 月至 6 月  
第二次測試 - 2011 年 8 月至 9 月

網頁瀏覽器的名稱和版本： Internet Explorer 8

屏幕報讀軟件的名稱和版本： JAWS 10 和 NVDA(香港版)

測試標準： WCAG 2.0

測試問題：以 15 個考慮因素測試網站的無障礙程度  
詳情可參考附件二「無障礙網站測試問題解說」

測試人員：由多位善於互聯網應用的視障會員協助進行測試，他們瀏覽 30 個被選出的網站，以 WCAG 2.0 中的 15 個考慮因素給予有關網站評分。

### 3. 三十個被抽選網站無障礙程度的測試結果

15 個用以測試網站無障礙程度的考慮要素，是參考萬維網聯盟(W3C)的無障礙網頁內容指引 2.0 (WCAG 2.0)所列出的要求而定出，都是一些無障礙網站必須符合的條件。

#### 3.1 網站整體的無障礙程度情況

表 3.1：網站符合無障礙考慮要素的情況(包括不適用項目)

	網站數目	所佔百分率
符合 1-3 項考慮要素	0	0%
符合 4-6 項考慮要素	2	6.7%
符合 7-9 項考慮要素	9	30%
符合 10-12 項考慮要素	10	33.3%
符合 13-15 項考慮要素	9	30%

30 個被測試的網站中，大部分 (63.3%) 都能符合 10 項或以上的考慮要素。而能符合 13 項或以上考慮要素的網站有 9 個，佔總數的 30%。

表 3.1.1：網站符合 13-15 項無障礙考慮要素詳細情況(包括不適用項目)

	網站數目	所佔百分率
符合 13 項考慮要素	4	13.3%
符合 14 項考慮要素	4	13.3%
符合 15 項考慮要素	1	3.3%

根據測試結果，30 個網站當中只**繳費靈**是符合全部考慮要素，即只有 3.3% 的網站是完全符合無障礙設計的要求。不過在檢查過程中，測試者發現雖然有一些網站是未能符合全部 15 項考慮要素，但大致上視障朋友是可以使用網站內的所有主要功能，只欠一些不重要的部份未有妥善處理，包括**滙豐銀行**、**南華早報**、**香港電台**及**香港電燈**都能符合 14 項考慮要素 (13.3%)，本會不少的視障會員朋友表示滿意它們的無障礙程度。另能符合 13 項考慮要素的網站包括**中華電力**、**香港國際機場**、**醫院管理局**及**香港城市電腦售票網**，共佔 13.3%。

其中有兩個網站，**麥當奴**及**3 香港**，視障朋友進入後可說是空白一片，完全不能瀏覽到任何資訊。

另在這多項考慮要素中，最後 3 項是有關視覺設計的，用來測試網站是否適合弱視朋友瀏覽。雖然全部網站都符合有關條件的基本要求，但當中超

過 9 成是勉強符合要求，表現理想的網站只有 1-2 個。弱視朋友雖可勉強瀏覽到網頁的內容，但會看得相當吃力。

在多項考慮要素中，其中一項有關「網站內設有時間限制內容的設定」，測試發現所有網站均沒有設有時間限制內容，故全為不適用。此外，亦有數項考慮要素是因為網站並沒有相關功能，故設為不適用。而在計算被測試網站符合多少項考慮要素時，我們已包括當中設為不適用項目。

### 3.2 網站符合個別考慮要素的情況

15 個考慮要素當中，有些是比較多網站可以達到要求的，如為網站內的圖像或圖片加上適當的文字描述或替代文字（ALT text）（80%）；又或表單設計（90%）；以及標題、列表、引述區和表格等項目的應用（73.3%），都有較多網站可達到無障礙網頁的要求。相反，有關網站的導航或標題結構，以及 on mouse over 或 flash 動畫的設計，則有 7 成以上的網站是達不到要求的。

整體來說，今次的測試主要是希望了解一些視障人士希望使用之服務網站的無障礙情況。測試過程中發現很多網站出現的問題都大致類同，可歸納如下：

- i) 雖然某些網站的圖片設有文字標記，但文字提示不夠清楚，例如發現某個網站的一些圖片連結僅寫有「overview」的文字，光是這個文字就不知道點擊這個連結是 overview 什麼。
- ii) 有些網站差不多整個網頁都是以 flash 動畫製成，就算有文字，文字都是由圖片堆砌出來的，不能夠利用網頁瀏覽器的搜尋功能在網頁內搜尋特定文字，這對於部份殘障者和年老人士會造成有很大的障礙，網頁設計者應該避免採用這種設計。
- iii) 發現進入一些網站後電腦會持續播放聲音，音量往往過於過響亮，而且沒有一個易於操作的方法把播放音量降低，這樣會干擾視障者聆聽讀屏軟件的語音報讀，類似的設計必須避免採用。此外，網頁設計者亦須為所有錄音檔或影片加上清楚的文字描述，讓所有人都了解到有關資料的內容。
- iv) 為了安全性的考慮，一些網站都設有驗證功能，瀏覽者在這些網頁填寫表單候，都必須填寫驗證碼(CAPTCHA)，也就是輸入圖片所顯示的文字，但不是人人都能應付這樣的驗證方式，所以最好避免採用。較

好的驗證方式是向瀏覽者詢問簡單的算式或邏輯問題，只要答對了就能通過驗證。

表 3.2：網站乎合個別考慮要素的情況

考慮要素	表現理想	符合基本要求	不符合	不適用
1. 網站是否具備圖像、圖片或表單的圖像按鈕，它們是否載有適當的文字描述或替代文字（ALT text）	5 (16.7%)	19 (63.3%)	6 (20%)	0 (0%)
2. 網站是否設有表單？表單是否具備簡單而清楚的文字標記？標記所擺放的位置又是否適當？那些是必填項目或最多填寫字數等提示又是否足夠？	14 (46.7%)	13 (43.3%)	3 (10%)	0 (0%)
3. 網站是否設有標題、列表、引述區和表格等項目？而這些項目是否用得其所？	7 (23.3%)	15 (50%)	8 (26.7%)	0 (0%)
4. 網站導航是否合符順序邏輯，而且都有一致性？	16 (53.3%)	3 (10%)	11 (36.7%)	0 (0%)
5. 不用滑鼠僅用鍵盤來瀏覽網站有否發現問題？	12 (40%)	--	18 (60%)	0 (0%)
6. 網站內是否設有一些有時間限制的內容？而這些內容是否給予瀏覽者充足時間來閱讀，是否可延長甚或關閉？	--	--	--	30 (100%)
7. 網站是否設有跳過導航的連結？又或採用了有系統邏輯的標題結構？	9 (30%)	--	21 (70%)	0 (0%)
8. 網站有否設置彈出式視窗？視窗彈出後有否按鈕或連結用來把彈出的視窗關閉？	6 (20%)	--	18 (60%)	6 (20%)
9. 網站是否載有表格？表頭是否有清楚的文字描述？	14 (46.7%)	6 (20%)	9 (30%)	1 (3.3%)
10. 網站有否出現網頁應用程式或動態內容，程式有否採用 ARIA 的編寫技術標準？	0 (0%)	0 (0%)	7 (23.3%)	23 (76.7%)
11. 網頁有否採用一些特別的編寫網頁技術如 on mouse over 或一些 flash 動畫等致使讀屏軟件未能正常閱讀？	0 (0%)	1 (3.3%)	25 (83.3%)	4 (13.3%)
12. 網頁是否有一些如 PDF 的文件可供下載閱讀？而讀屏軟件又是否能夠朗讀這些文件？	3 (10%)	1 (3.3%)	2 (6.7%)	24 (80%)
13. 網頁的顏色對比度是否適當？	2 (6.7%)	28 (93.3%)	0 (0%)	0 (0%)
14. 網站字體大小是否適中？是否可讓用者隨意調校？	1 (3.3%)	29 (96.7%)	0 (0%)	0 (0%)
15. 在字體可讀性方面是否發現問題？例如是否採用較多特別效果的文字致使弱視朋友閱讀起來有困難？	1 (3.3%)	29 (96.7%)	0 (0%)	0 (0%)

### 3.3 個別網站的無障礙程度測試結果

表 3.3：個別網站的無障礙程度測試結果

網站		符合的考慮 要素數目	不適用 項目數目	總數	*整體 評分
1.	匯豐銀行 HSBC	11	3	14	31
2.	中國銀行 The Bank of China	9	3	12	31
3.	渣打銀行 Standard Chartered	7	2	9	18
4.	繳費靈 PPS	12	3	15	41
5.	蘋果日報 Apple Daily	6	3	9	17
6.	東方日報 Oriental Daily	8	4	12	24
7.	明報 Ming Pao	7	4	11	18
8.	南華早報 SCMP	10	4	14	33
9.	麥當奴 McDonalds	3	2	5	7
10.	必勝客 Pizza Hut	5	3	8	11
11.	百佳超級市場 Park N Shop	6	3	9	15
12.	惠康超級市場 Wellcome	7	5	12	21
13.	港鐵公司 MTR	9	3	12	21
14.	無線電視 TVB	5	2	7	10
15.	香港電台 RTHK	11	3	14	35
16.	商業電台 CRHK	5	2	7	14
17.	中華電力 CLP	10	3	13	31
18.	香港電燈 HK Electric	10	4	14	36
19.	香港國際機場 HK International Airport	10	3	13	29
20.	九龍巴士 KMB	8	3	11	22
21.	城巴 / 新巴 Citybus / First Bus	8	4	12	21
22.	香港中華煤氣 Towngas	6	3	9	15
23.	醫院管理局 Hospital Authority	11	2	13	29
24.	香港賽馬會 HK Jockey Club	7	2	9	15
25.	香港城市電腦售票網 URB TIX	10	3	13	28
26.	香港教育城 HK Ed City	10	2	12	28
27.	大學聯合招生辦法 JUPAS	8	2	10	24
28.	電訊盈科 PCCW	7	3	10	20
29.	有線寬頻 i-Cable	5	3	8	14
30.	3 香港 3HK	3	2	5	7

\* 整體評分 – 測試除檢查有關網站是否符合個別的考慮要素的基本要求外，亦會就網站於個別項目的表現給予分數，每項目的評分由 0 分（不符合基本要求）到 1 - 4 分（符合基本要求）。

## **4. 建議**

### **4.1 對政府之建議**

香港特區政府在過去十年積極推動數碼共融，現時各個政策局和部門的網站已符合內部的無障礙網頁指引。我們期望政府進一步讓企業及市民大眾了解無障礙網頁的重要性，並督促受資助的非政府機構採用無障礙網頁指引，令視障人士可以有均等的機會獲取網上資訊及服務。

此外，政府亦可透過資助一些民間團體定期進行測試，監察各行各業網站的無障礙程度，推動建立無障礙的網絡環境。

### **4.2 對私人公司及公共機構之建議**

雖然企業和社會大眾漸漸認識到無障礙網頁的好處，但仍有不少網站是殘疾人士未能全面應用的。對於現時本港超過十二萬的視障人士來說，要在本地網站找到合適的產品及服務並不容易。如果企業可以讓其下的網站符合無障礙網頁的標準，將有可能為企業帶來新的商機和利潤。我們建議私人公司及公共機構在製作或修改網站時，考慮視障人士的需要，仿效政府跟供應商在合約上訂明須符合無障礙指引的條款。

### **4.3 對網站製作者之建議**

透過今次的測試，本會希望可以令到負責製作網頁的人士留意到視障朋友的需要。其實只要稍作改動，網站就可以讓視障朋友輕鬆方便地瀏覽。如掌握設計無障礙網頁的竅門，要製作一個人人可用的網站並非難事。本計劃特別設計一個專題網站，提供相關的資料供業界人士參考，網址為 <http://wafa.hkbu.org.hk>。

### **4.4 對培訓資訊科技專才教育機構之建議**

要所有網頁製作者了解無障礙網頁的重要性，最有效的方法莫過於加強這方面的教育。我們希望各間提供培訓予資訊科技專才的教育機構，能將無障礙網頁設計納入教學範圍之內。

## 5. 總結

從互聯網的應用量來說，香港無疑是其中一個資訊科技發展迅速的城市。根據香港統計署於2009年底出版的主題性住戶統計調查第四十三號報告書的資料顯示，全港家中有個人電腦並接駁上互聯網的住戶佔全港所有住戶的73.3%，反映出本港市民使用互聯網的普遍性。

可惜的是，選出被測試的網站中可達至無障礙程度的網站比率，遠比歐美國家的情況為差。從測試結果所得，本港網站的製作往往過份著重視覺效果而忽略了有弱勢社群的需要，在很多主要的資訊部份都會加上不必要的動畫而令視障朋友無法獲得當中的資訊。

本會十分高興見到政府在 2003 年初修改了所有轄下政策局和部門的網站，使其符合內部的無障礙網頁指引。但由 2003 年至今，似乎非公營機構網站的無障礙發展仍未見有大改善。我們期望透過今是計劃，將視障人士要求公平地獲取網上資訊的訊息傳遞開去，讓香港的互聯網應用情況，包括弱勢社群的參與，能與其他先進的城市看齊。

2011 年 9 月

## 無障礙網站測試 – 網站名單及測試網址

1. HSBC 匯豐銀行 <a href="http://www.hsbc.com.hk/1/2/home">http://www.hsbc.com.hk/1/2/home</a>	16. CRHK 商業電台 <a href="http://www.881903.com/Page/ZH-TW/index.aspx">http://www.881903.com/Page/ZH-TW/index.aspx</a>
2. The Bank of China 中國銀行 <a href="http://www.bochk.com/web/home/home.xml?lang=tw">http://www.bochk.com/web/home/home.xml?lang=tw</a>	17. CLP 中華電力 <a href="https://www.clpgroup.com/Pages/home.aspx?lang=tc">https://www.clpgroup.com/Pages/home.aspx?lang=tc</a>
3. Standard Chartered 渣打銀行 <a href="http://www.standardchartered.com.hk/zh/">http://www.standardchartered.com.hk/zh/</a>	18. HK Electric 香港電燈 <a href="http://www.heh.com/hehWeb/Index_zh.htm">http://www.heh.com/hehWeb/Index_zh.htm</a>
4. PPS 繳費靈 <a href="http://www.ppskh.com/index_c.html">http://www.ppskh.com/index_c.html</a>	19. HK International Airport 香港國際機場 <a href="http://www.hongkongairport.com/chi/index.html">http://www.hongkongairport.com/chi/index.html</a>
5. Apple Daily 蘋果日報 <a href="http://hk.nextmedia.com/">http://hk.nextmedia.com/</a>	20. KMB 九龍巴士 <a href="http://www.kmb.hk/tc/">http://www.kmb.hk/tc/</a>
6. Oriental Daily 東方日報 <a href="http://orientaldaily.on.cc/">http://orientaldaily.on.cc/</a>	21. Citybus / First Bus 城巴 / 新巴 <a href="http://www.nwstbus.com.hk/home/default.aspx?intLangID=2">http://www.nwstbus.com.hk/home/default.aspx?intLangID=2</a>
7. Ming Pao 明報 <a href="http://www.mingpao.com/">http://www.mingpao.com/</a>	22. Towngas 香港中華煤氣 <a href="http://www.towngas.com/Chi/Cust/index.aspx">http://www.towngas.com/Chi/Cust/index.aspx</a>
8. SCMP 南華早報 <a href="http://www.scmp.com/portal/site/SCMP/">http://www.scmp.com/portal/site/SCMP/</a>	23. Hospital Authority 醫院管理局 <a href="http://www.ha.org.hk/visitor/ha_index.asp?Lang=CHIB5">http://www.ha.org.hk/visitor/ha_index.asp?Lang=CHIB5</a>
9. McDonalds 麥當奴 <a href="http://www.mcdonalds.com.hk/chinese/">http://www.mcdonalds.com.hk/chinese/</a>	24. Hong Kong Jockey Club 香港賽馬會 <a href="http://www.hkjc.com">http://www.hkjc.com</a>
10. Pizza Hut 必勝客 <a href="http://www.pizzahut.com.hk/tc/home.html">http://www.pizzahut.com.hk/tc/home.html</a>	25. URBTIX 香港城市電腦售票網 <a href="http://urbtix.cityline.com.hk/internet/action/index.do">http://urbtix.cityline.com.hk/internet/action/index.do</a>
11. Park N Shop 百佳超級市場 <a href="http://www1.parknshop.com/WebShop/Home.do">http://www1.parknshop.com/WebShop/Home.do</a>	26. Hong Kong Ed City 香港教育城 <a href="http://www.edcity.asia/">http://www.edcity.asia/</a>
12. Wellcome 惠康超級市場 <a href="http://www.wellcome.com.hk/zh_tw/">http://www.wellcome.com.hk/zh_tw/</a>	27. JUPAS 大學聯合招生辦法 <a href="http://www.jupas.edu.hk">http://www.jupas.edu.hk</a>
13. MTR 港鐵公司 <a href="http://www.mtr.com.hk/">http://www.mtr.com.hk/</a>	28. PCCW 電訊盈科 <a href="http://www.pccw.com/">http://www.pccw.com/</a>
14. TVB 無線電視 <a href="http://www.tvb.com/">http://www.tvb.com/</a>	29. i-Cable 有線寬頻 <a href="http://www.i-cable.com/">http://www.i-cable.com/</a>
15. RTHK 香港電台 <a href="http://www.rthk.org.hk/">http://www.rthk.org.hk/</a>	30. 3HK 3 香港 <a href="http://www.three.com.hk">http://www.three.com.hk</a>

## 無障礙網站測試問題解說

下面的解說只是編寫無障礙網頁的一些簡單說明，要更深入了解無障礙網頁的定義和標準，可參考香港失明人協進會的「網上無障礙」網站 <http://wafa.hkbu.org.hk>，或「WebAIM's WCAG 2.0 Checklist」網站 <http://webaim.org/standards/wcag/checklist>

測試標準： WCAG 2.0

### 15 個考慮要素的詳細解說

1. 網站是否具備圖像、圖片或表單的圖像按鈕，它們是否載有適當的文字描述或替代文字（ALT Text）

為了能夠清楚表示出網站的內容，讓利用輔助工具操作電腦的朋友、長者和不同類別的殘障者都可易於瀏覽網站，網頁上的圖片、圖像、圖表、動畫和影像等視覺內容都必須加上文字標記或替代文字，而標記的文字必須清楚簡潔，只有無關重要的圖片才無須加上文字標記。

2. 網站是否設有表單？表單是否具備簡單而清楚的文字標記？標記所擺放的位置又是否適當？那些是必填項目或最多填寫字數等提示又是否足夠？

假如網頁設有需要填寫的表單，表單需要設有簡單而清楚的文字描述。例如那些是必填項目和最多填寫的字數等提示，都須清楚列出，並且採用標準的技術來編寫表單，讓任何人士能夠容易填寫。

3. 網站是否設有標題、列表、引述區和表格等項目？而這些項目是否用得其所？

假如網站設有標題(headings)、列表(list)、引述區(block quote)或表格(table)等項目，這些項目都要運用適當，不應僅考慮網站的外觀而忽略各項目原本的用途，例如應該使用列表的時候就不應採用表格。一些網站使用了較多的表格來作排版，讓使用讀屏軟件的朋友瀏覽起來很不方便。

4. 網站導航是否合乎順序邏輯，而且都有一致性？

網站主頁和分頁的布局都應該有順序邏輯、簡單、清楚和有一致性，例如較常用的布局，首先是網頁主選單，然後是網頁內容，最後是頁尾選單，這就是一個典型的好例子。另須注意的問題是項目在畫面上所呈現的排列次序，和讀屏軟件所報讀的次序可能有所不同。項目正確的排序，應該和網頁源碼所表示的排序相同。一般來說，可連續慢慢按下鍵盤上的 **tab** 鍵移動系統焦點，在整個網頁遊走一次，看看項目排序是否正確。

5. 不用滑鼠僅用鍵盤來瀏覽網站有否發現問題？

一些人基於種種不同的原因不能利用滑鼠操作電腦，對於他們來說，利用鍵盤操作可能是一個較為可靠的方式，所以網頁應該容許到訪者僅利用鍵盤也可毫無障礙地瀏覽。

6. 網站內是否設有一些有時間限制的內容？而這些內容是否給予網頁瀏覽者有充足的時間來閱讀，時間的限制是否可延長甚或關閉？

假如網頁內出現自動更新或改變的內容，請確保瀏覽者有充裕的時間閱讀這些內容。如果可以有一個容易操作的方法把自動更新的功能關閉，那就更為理想。

7. 網站是否設有跳過導航的連結？又或採用了有系統邏輯的標題結構？

很多網頁的頁首都設有若干導航連結或主選單，如果可以在這些連結之前加設一個跳過導航的連結，瀏覽者就可以點擊後跳過導航而直接到達網頁內容的開頭位置，那就更為便於瀏覽。有些網站採用了有系統邏輯的標題項目，把各部份也都標示清楚，這個做法比起加設跳過導航的連結更為全面和可取。

8. 網站有否設置彈出式視窗？視窗彈出後有否按鈕或連結用來把彈出的視窗關閉？

一些網站都設有彈出視窗的連結，點擊後會跳出另一個新視窗，新視窗出現後應該有按鈕或連結把視窗關閉；在這個彈出視窗的連結上，如能加上提示表示新視窗開啟的話就更為理想。

9. 網站是否載有表格？表頭是否有清楚的文字描述？

假如網站設有含實用資料的表格，表頭應該有清楚的文字描述，好讓瀏覽者更易於了解表格的布局和內容。

10. 網站有否出現網頁應用程式或動態內容，程式有否採用 ARIA 的編寫技術標準？

有些網頁設有應用程式，如果程式能夠採用 ARIA 的技術標準，許多新版的讀屏軟件都能夠支援，視障人士使用起來就更為方便。

11. 網頁有否採用一些特別的編寫網頁技術如 on mouse over 或一些 flash 動畫等致使讀屏軟件未能正常閱讀？

在一些滑鼠移過效果(on mouse over)的項目來說，把鼠標移到項目之上會出現另一個選單甚或一些特別的效果，對於僅能使用鍵盤的朋友來說，他們未必能夠讀到這些特別選單和效果。此外，許多網頁出現的 flash 動畫更是讀屏軟件和其他輔助工具的難題，如要提供所有人都易於操作的 flash 動畫或項目，可參考「Adobe - Flash Accessibility Design Guidelines」：

[http://www.adobe.com/accessibility/products/flash/best\\_practices.html](http://www.adobe.com/accessibility/products/flash/best_practices.html)

12. 網頁是否有一些如 PDF 的文件可供下載閱讀？而讀屏軟件又是否能夠朗讀這些文件？

一般來說，PDF 文件分為可搜尋的文字版和不可搜尋的圖像版兩個版本，而圖像版文件裡面的文字，其實都是利用圖像堆砌出來的。視障人士所採用的讀屏軟件一般都只能報讀文字版的文件，至於文件中的圖片一般都不能報讀。如要建立任何人都易於閱讀和操作的 PDF 文件，可參考以下 Adobe 的網頁，網址為：

<http://www.adobe.com/accessibility/products/acrobat/training.html>

13. 網頁的顏色對比度是否適當？

如果網頁底色和圖文的顏色有較大的對比度，對於一些色弱的視障人士來說會較容易看見。

14. 網站字體大小是否適中？而且是否可讓用者隨意調校？

儘管新版本的網頁瀏覽器都內建有字體大小調校功能，可讓使用者調校網頁字體的大小，但無論如何網頁文字的字體不應太過細小，有些網站也設有字體大小調校功能，這都是一個不錯的做法。

15. 在字體可讀性方面是否發現問題？例如是否採用較多特別效果的文字(包括 粗體字或斜體字等)致使弱視朋友閱讀起來有困難？

網頁的字體如果太小或有太多的特效都會讓視障人士閱讀起來有困難，所以最好多採用標準而又端正的字體。