

新聞稿 (二零一四年十一月六日，香港)

調查發現香港網站無障礙程度遜色於歐美 政府應在殘疾歧視條例下加強推行無障礙網頁 體現平等權利

香港失明人協進會發表調查報告，發現香港網站無障礙程度比歐美國家遜色，仍有很大改善空間。在整體平均分而言，香港網站的無障礙程度排行第 5，比 4 個歐美地區為低，但比其他亞洲地區為高。這情況在一些跨國公司網站同樣出現，香港網站相比同一公司於其他地區設立的網站無障礙程度為低。如香港滙豐銀行網站的表現與該銀行其他地區的網站比較是排行第 6，較設於歐美國家及中國的無障礙程度為低。

協進會資訊科技顧問小組主席周鍵圳表示，協進會一向致力消除數碼隔閡，推廣無障礙數碼科技；分別於 2011 及 2012 年挑選了 30 個視障人士常用的網站，檢測其無障礙程度，出版檢測報告，並向公眾公佈測試結果。協進會與香港中文大學社會工作學系合作，於本年 7 月至 8 月再次進行網站無障礙程度的測試，測試以往被挑選出來的網站，並把測試範圍擴展到其他 7 個地區，期望可了解世界各地相關網站的無障礙程度，以分析香港與其他地區無障礙網頁發展的情況。除香港外，7 個地區包括英國、澳洲、美國、加拿大、新加坡、中國及台灣。

香港中文大學社會工作學系黃於唱副教授指出，本港 30 個被測試的網站中，能符合 8 成以上考慮要素的網站數目大幅度增長，由 2012 年的 9 個網站增加至 2014 年的 24 個網站，當中有 9 個網站於 2014 年測試完中能完全符合是次測試的 15 個無障礙設計要素，包括：**南華早報、港鐵公司、香港電台、香港電燈、香港國際機場、香港中華煤氣、醫院管理局、香港教育城及大學聯合招生辦**。而麥當勞改善網站無障礙的程度最大，由 2012 年的 23.08%，大幅增加至 2014 年的 90%。

這次調查亦比較香港和其他地區無障礙網頁的發展情況，以 30 個被挑選的香港網站為基礎，於其他 7 個地區選出相同或性質類似的網站進行比較，就 15 個考慮要素 (共 17 個項目) 進行評分。0 分為完全不符合要求、1 分為有顧及該項要素但做得不足夠、2 為基本可以接受、3 為良好及 4 為做得很好。整體平均分而言，香港網站的無障礙程度排行第 5，平均分為 2.52 分，比 4 個歐美地區為低，但比其他亞洲地區為高，而最低分的地區是新加坡，只有 2.16 分。值得一提是，麥當勞在香港地區網站的無障礙程度是 2.8 分，比起 7 個地區的無障礙程度的平均分為高。但本港滙豐

銀行銀行的網站所得的平均分雖有 2.86 分，但遠低於其他地區包括歐美國家，甚至中國分行的網站，只排行第 6。

調查最後一部分是就比較 8 個地區於每個範疇的網站之無障礙程度，香港只有社會服務及公共交通的網站無障礙程度較其他 7 個地區為佳。可見整體香港網站的無障礙程度，尤其是私人企業的網站仍有很大的進步空間。

發佈會上其中一名測試員顏東鋒補充，視障人士利用輔助器材瀏覽互聯網已經漸趨普遍，但由於很多網站的設計不妥善，令視障人士未能享用到資訊科技所帶來的便利，包括使用網上銀行及網上購物等。雖然香港特區政府近年大力推動網頁無障礙，但香港網站情況，尤其是一些私人企業的網站仍未有照顧視障人士的需要，很多地方尚待改善。

香港失明人協進會會長莊陳有指出，網站如有障礙，等於將失明人拒諸門外，令他們得不到服務或資訊，可能違反平等機會的法例。再者，香港作為國際城市，理應遵守國際無障礙網頁設計標準，政府應該以各種行政措施加強推行無障礙網頁。無障礙程度排名首 4 位的地區 - 英國、澳洲、加拿大及美國一直都積極推動無障礙網頁設計，在他們國內的歧視條例下以不同的行政措施推行無障礙網頁，確保殘疾人士可有均等機會獲得網上資訊。他建議香港特區政府及平等機會委員會參考這些國家的做法，在現行的殘疾歧視條例下制定指引，要求所有網站都要達到一定的無障礙程度。

除此之外，莊陳有建議各行各業，包括公私營機構、網站製作公司以及院校都應了解製作無障礙網頁的重要性，令更多視障人士都可以利用互聯網處理日常事務，如網上購物、網上理財等等。

協進會簡介：

香港失明人協進會是一個由視障人士組成的自助組織，四十多年來一直倡議視障人士的平等機會。協進會一直致力推動視障人士運用資訊科技，推動數碼共融。

附件：2014 網站無障礙程度測試調查結果報告

聯絡人：香港失明人協進會 項目經理高碧姬小姐 (電話：9653 4446)